



دانشگاه هرمزگان

بواسطه



وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان

بولتن خبری



وینارهای ویژه هفته تعاون دانشگاه هرمزگان

مرکز آموزش های آزاد و مجازی

حمایت از شرکت های دانش بنیان یکی از راه های تحقیق سیاست های اقتصاد مقاومتی است.

مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

شهریور ۱۴۰۱

۱.....	شرح وینار اصول برندسازی در شرکت های تعاونی.....
۲.....	پوستر.....
۳.....	رویدادهای وینار اصول برندسازی در شرکت های تعاونی.....
۵.....	فضای آموزشی وینار.....
۶.....	لیست شرکت کنندگان در وینار وینار اصول برندسازی در شرکت های تعاونی.....
۷.....	شرح وینار نحوه تشکیل شرکت های دانش بنیان در شرکت های تعاونی.....
۸.....	پوستر.....
۹.....	رویدادهای وینار نحوه تشکیل شرکت های دانش بنیان در شرکت های تعاونی.....
۱۰.....	فضای آموزشی وینار.....
۱۱.....	لیست شرکت کنندگان در وینار نحوه تشکیل شرکت های دانش بنیان در شرکت های تعاونی.....
۱۳.....	شرح وینار خلاقیت و نوآوری در شرکت های دانش بنیان.....
۱۴.....	پوستر.....
۱۵.....	رویدادهای وینار خلاقیت و نوآوری در شرکت های دانش بنیان.....
۱۶.....	فضای آموزشی وینار.....
۱۷.....	لیست شرکت کنندگان در وینار خلاقیت و نوآوری در شرکت های دانش بنیان.....
۱۹.....	شرح وینار نحوه تامین سرمایه در شرکت های تعاونی.....
۲۰.....	پوستر.....
۲۱.....	رویدادهای وینار نحوه تامین سرمایه در شرکت های دانش بنیان.....
۲۶.....	فضای آموزشی وینار.....
۲۷.....	لیست شرکت کنندگان در وینار نحوه تامین سرمایه در شرکت های تعاونی.....
۲۹.....	نظرسنجی برگزاری وینارهای ویژه هفته تعاون.....
۳۰.....	نمودارهای شاخص های ارزیابی وینارهای ویژه هفته تعاون.....

شرح وینار اصول برندسازی

در شرکت های تعاونی

مطالب

ارائه شده

برند سازی

انتخاب عناصر برند

معیارهای انتخاب عناصر برند

نام برند

لوگو و نماد برند

کارکتر برند

شعار برند

URL برند

حضور در شبکه های اجتماعی

هویت، تصویر و شخصیت برند

مدیریت برند و تبلیغات

تعاونی، اقتصاد مردم نهاد، جامعه عادلانه
اولاد کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی (استان هرمزگان)
با همکاری مرکز آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه هرمزگان برگزار می نماید:
وینار شماره یک ویژه هفته تعاون:
اصول برندسازی در شرکت های تعاونی
مدرس: خانم دکتر ملیحه سیاوشی - روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۰
ساعت ۱۹ الی ۱۷ (۲ جلسه)
دبیر علمی وینار:
دکتر مهدی میرزاده کوشاهی
نوع برگزاری وینار: **آنلاین**
لینک ثبت نام و اخذ وینارها
[https:// azad.hormozgan.ac.ir](https://azad.hormozgan.ac.ir)
شماره پشتیبانی: 09131887154



خانم دکتر ملیحه سیاوشی
استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه هرمزگان

کارفرما: اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان

مجری: مرکز آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه هرمزگان و اداره کار و تعاون استان هرمزگان

رویدادهای وینار اصول برندسازی در شرکت های تعاونی:

انتخاب عناصر برند



انتخاب هوشمندانه
عناصر برند، خشت
اول در برندسازی

مفهوم برندسازی



برندسازی،
کار یک باره، و
یک روزه
نیست!!

نام برند



✓ شاید بتوان گفت نام برند، اصلی ترین عنصر برند به شمار می آید.

یک تحقیق واقعی
نمره انشاء

معیارهای انتخاب عناصر برند



✓ قابلیت به خاطر سپاری

✓ قابلیت انتقال

✓ معنادار بودن

✓ قابلیت انطباق

✓ دوست داشتنی بودن

✓ قابلیت حفظ و پشتیبانی

کاراکتر برند



✓ از جلوه های بصری برند هستند که برای ایجاد آگاهی از برند، انتقال ویژگی ها و مزایای کلیدی برند و جلب توجه و جذب مشتریان استفاده می شوند.

✓ نقشی کلیدی در مبارزات تبلیغاتی شرکتها و طرح های بسته بندی آنها ایفا می کنند.

✓ علاوه بر کارکرد آن در خارج از سازمان، کاراکتر برند می تواند مانند یک توت، مبنایی برای همدلی و همکاری کارکنان در داخل سازمان باشد.

لوگو و نماد برند



✓ لوگو، هویت تصویری برند است که از حروف، تصاویر و یا ترکیبی از آنها تشکیل می شود.

✓ اگر به خوبی طراحی شود، باعث افزایش توجه و تشخیص برند می شود.

✓ لوگوها زبان تصویری برندها هستند و به ویژه در انتقال معانی برند به زبان و فرهنگ های دیگر کمک می کنند.

✓ قابلیت انطباق و قابلیت تغییر پذیری بالایی دارند.





URL برند



- ✓ امروزه دنیای مجازی، واقعی‌تر از دنیای واقعی شده است.
- ✓ تجارت بدون حضور در فضای مجازی را نمی‌توان تصور کرد.
- ✓ برندها ناچارند در فضای مجازی حضور داشته باشند. بنابراین باید یک آدرس در آن داشته باشند.



شعار برند



- ✓ شعار برند یک عبارت ساده و به یاد ماندنی است که مخاطب را به سمت یک برند یا محصول خاص می‌کشاند.
- ✓ تفکیک دو واژه: Slogan (شعار تبلیغاتی) و Tagline (شعار برند)



هویت، شخصیت و تصویر برند



حضور در شبکه های مجازی

- ✓ حضور در شبکه های مجازی به ویژه برای برندهای تازه کاری که معمولاً توان مالی بالایی هم ندارند، می‌تواند بهترین مسیر برای رشد و شناخته شدن باشد.
- ✓ ببینید مشتریان احتمالی برند شما در چه شبکه هایی بیشتر عضو هستند.



مدیریت برند و تبلیغات

رویکردی کاربردی

مجموعه آموزشی مدیران
پژوهان و متخصصان



مدیریت برند و تبلیغات

مدیریت برند و تبلیغات

پژوهان و متخصصان

این کتاب به بررسی راهکارهای نوین و به روز (مدیریت برند و تبلیغات) می‌پردازد. در این کتاب به بررسی راهکارهای نوین و به روز (مدیریت برند و تبلیغات) می‌پردازد. در این کتاب به بررسی راهکارهای نوین و به روز (مدیریت برند و تبلیغات) می‌پردازد.

آثار گردیده در این کتاب
دانشگاه هرمزگان

خدا قوت

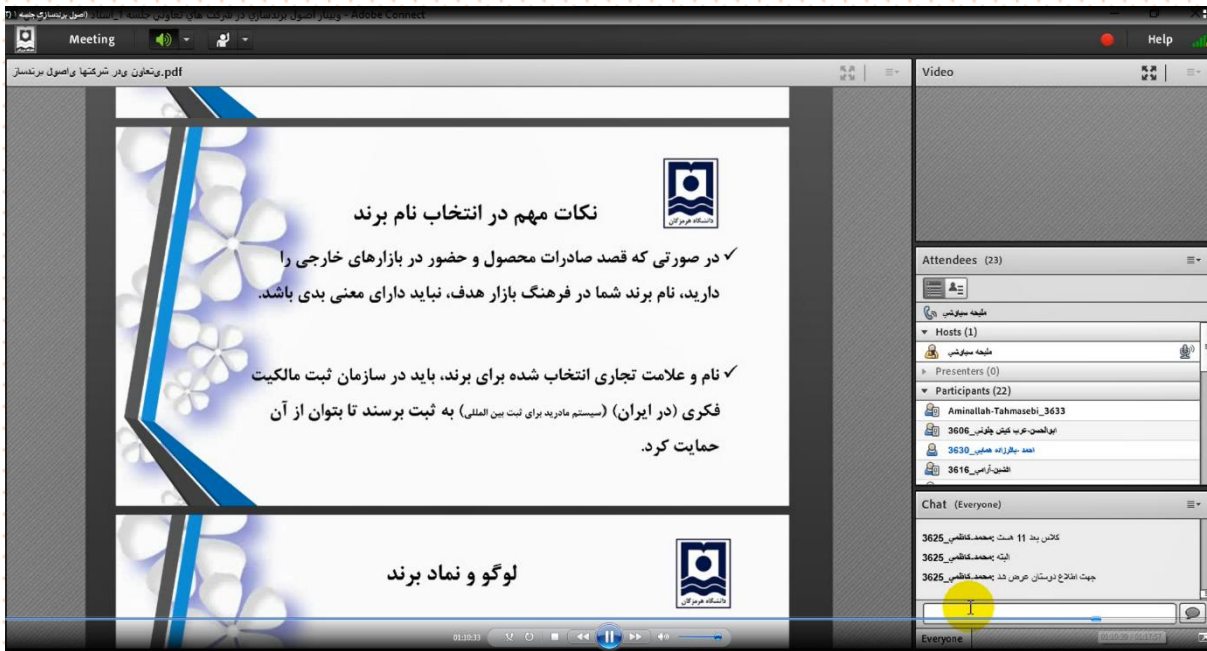


تصویر برند

- ✓ ماحصل تلاش‌های شرکت برای ساخت و انتقال هویت برند است که از طریق هر یک از عناصر، ویژگی‌ها، برنامه‌های بازاریابی، رفتار کارکنان، نظرات سایر مصرف‌کنندگان و ... منتقل می‌شود.



فضای آموزشی وینار



تعداد شرکت کنندگان در وینار: ۳۷ نفر

شرح وینار

نحوه تشکیل شرکت های دانش بنیان

در شرکت های تعاونی

تعاونی، اقتصاد مردم نهاد، جامعه عادلانه
اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان
مرکز آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه هرمزگان

جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
دانشگاه هرمزگان
سازمان فرهنگی و اجتماعی

وبینار شماره دو ویژه هفته تعاون :
نحوه تشکیل شرکت های دانش بنیان در شرکت های تعاونی
مدرس: آقای دکتر علی فتی - روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۷
ساعت ۹ الی ۱۱ (جلسه)

ثبت نام رایگان

دبیر علمی وبینار :
دکتر مهدی میرزاده کوشاهی
نوع برگزاری وبینار: همجاری

لینک ثبت نام و اخذ وینارها
[https:// azad.hormozgan.ac.ir](https://azad.hormozgan.ac.ir)
شماره پشتیبانی: 09131887154

ثبت شرکت دانش بنیان



معرفی موسسات و شرکت های دانش بنیان

ارائه قوانین بالادستی شرکت های دانش بنیان

فرایند تشخیص صلاحیت شرکت های دانش بنیان

ارزیابی شرکت های دانش بنیان

حمایت از شرکت های دانش بنیان

مراحل ثبت نام شرکت های دانش بنیان



دکتر علی فتی
استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه هرمزگان

کارفرما: اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان

مجری: مرکز آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه هرمزگان و اداره کار و تعاون استان هرمزگان

رویدادهای وینار نحوه تشکیل شرکت های دانش بنیان در شرکت های تعاونی:

مدل فرآیندی تشخیص صلاحیت شرکت های دانش بنیان



مدان علمی و فناوری رئیس جمهور
(رئیس کارگروه و نماینده رئیس جمهور)



قوانین بالادستی (استادبشیران)

مجلس شورای اسلامی

• تصویب قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات
• آبان سال ۱۳۸۹

تصویب نامه هیئت وزیران

• آیین نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات
• آبان سال ۱۳۸۹

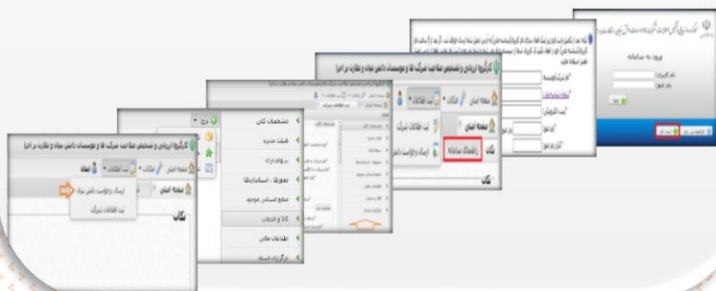
کارگروه ارزیابی

• ابلاغ و تشکیل کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان
• آذر سال ۱۳۸۹

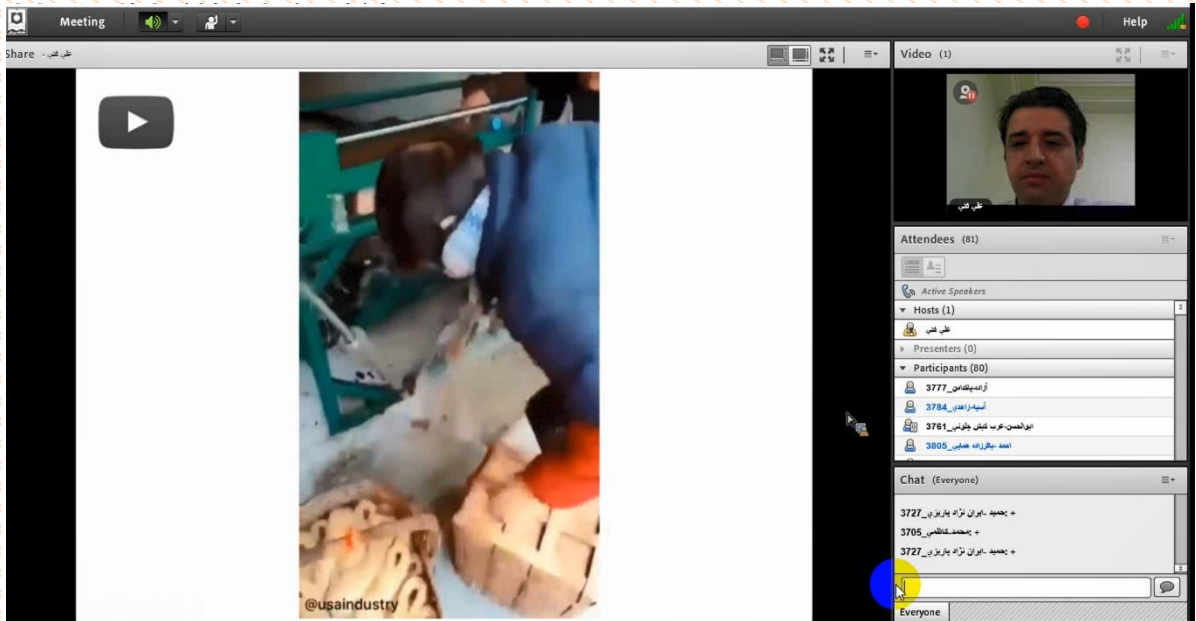
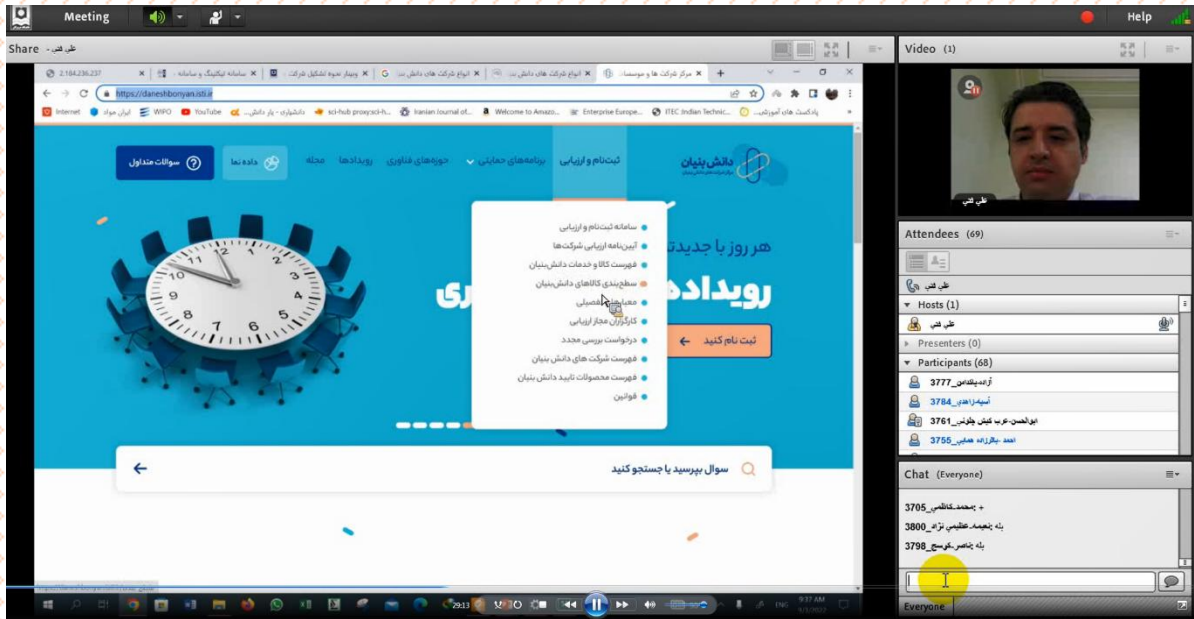
سازش نام شرکتهای دانش بنیان

• ورود به سامانه <http://reg.daneshbonyan.ir> و تکمیل فرآیند ثبت نام

• ارائه مدارک مورد نیاز بابت مشخصات کلی - هیئت مدیره - سهامداران - مجوزها، استانداردها - منابع انسانی موجود - کالا و خدمات - اطلاعات مالی و ثبت درخواست بررسی دانش بنیان



فضای آموزشی وینار



تعداد شرکت کنندگان در وینار: ۹۸ نفر

شرح وینار خلافت و نوآوری

در شرکت های تعاونی

تعاونی، اقتصاد مردم نهاد، جامعه عادلانه
 اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان
 با همکاری مرکز آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه هرمزگان، برگزار می نماید:

وبینار شماره سه ویژه هفته تعاون:

خلاقیت و نوآوری در شرکت های تعاونی

مدرس: آقای دکتر امیر نجفی - روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۲
 ساعت ۱۱ الی ۱۳ (۱ جلسه)

دبیر علمی وبینار:
دکتر مهدی میرزاده کوهشاهی

نوع برگزاری وبینار: همگامی

لینک ثبت نام و اخذ وینتارها
[https:// azad.hormozgan.ac.ir](https://azad.hormozgan.ac.ir)
 شماره پشتیبانی: 09131887154



نوآوری

ریشه و اساس نوآوری ها

ویژگی های نوآوری

ابعاد نوآوری

انواع نوآوری

فرایند نوآوری

نوآوری به عنوان یک فرایند

دکتر امیر نجفی
 دانشیار و عضو هیات علمی دانشگاه
 مشاور و مدرس بین المللی

کارفرما: اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان

مجری: مرکز آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه هرمزگان و اداره کار و تعاون استان هرمزگان

رویدادهای وینار خلاقیت و نوآوری در شرکت های تعاونی:



ریشه و اساس نوآوری ها

بر اساس مدل اسپورن (SCAMPER)

- جانشین سازی (Substitution)
- ترکیب کردن (Combine)
- وفاق و سازگاری (Adaptation)
- بزرگ نمایی (Magnify)
- اضافه کردن به کاربردها
- حذف کردن (Elimination)
- معکوس سازی (Reversion)



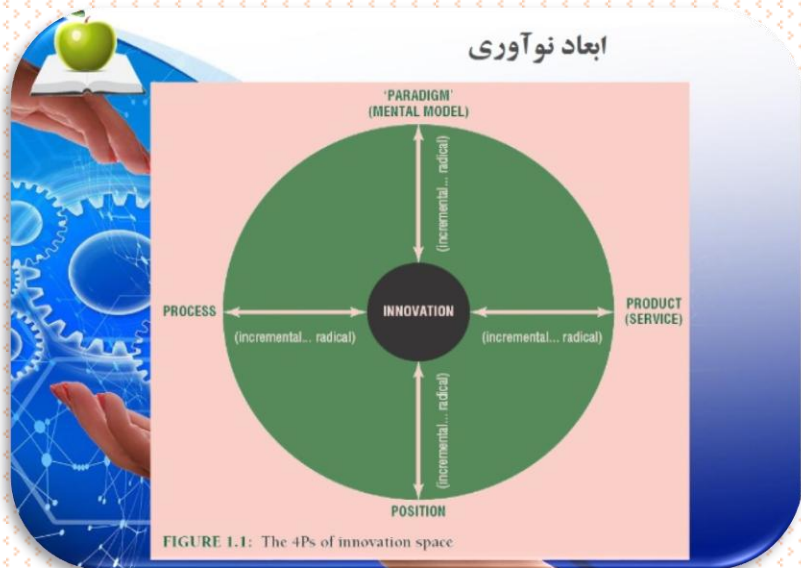
نوآوری ...

به معنی خلاقیت عینیت یافته یا اندیشه خلاق تحقق یافته

- خلاقیت = تولید ایده (خلاقیت ذهنی)
Subjective creativity
 - نوآوری = تحقق یافتن ایده (خلاقیت عینی)
Objective creativity

نوآوری در تعریف سازمانی

فرآورده، محصول و یا ارزشی خلاق است که در یک سازمان تولید می شود. (نرم افزاری یا سخت افزاری)



تاریخچه نوآوری

- 1945 - 1965 مدل خطی نوآوری - علم به فناوری
- 1965 - 1975 مدل خطی نوآوری - بازار به فناوری
- 1975 - 1985 مدل پیوسته نوآوری - بنگاه و روابط بنگاهها
- 1985 - 1995 نسل چهارم - فریمن - چارچوب نظام ملی نوآوری
تعاملات کارکردها - بازیگران- فرایند ها - انباشتها
- ادکونیست 1997: سیستم ملی - بخشی - منطقه ای

Zoom Meeting Controls: Attendees (85), Hosts (1), Presenters (0), Participants (84), Chat (Everyone)

ویژگیهای نوآوری

Methods:

- **Invention:** the creation of a new product, service, or process, often one that is novel or untried; revolutionary.
- **Extension:** the expansion of a product, service, or process already in existence.
- **Duplication:** the replication of an already existing product, service, or process adding the entrepreneur's own creative touch to enhance or improve the concept to beat the competition.
- **Synthesis:** the combination of existing concepts and factors into a new formulation.

Zoom Meeting Controls: Attendees (89), Hosts (1), Presenters (0), Participants (88), Chat (Everyone)

تعداد شرکت کنندگان در وینار: ۹۶ نفر

شرح وینار نحوه تامین سرمایه

در شرکت های تعاونی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی



دانشگاه هرمزگان
صنعت، فرهنگ و اجتماس

تعاون، اقتصاد مردم نهاد، جامعه عادلانه
اولاده کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی هرمزگان

با همکاری مرکز آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه هرمزگان برگزار می نماید:

وبینار شماره چهار ویژه هفته تعاون:

نحوه تامین سرمایه در شرکت های تعاونی

مدرس: آقای دکتر محسن قیصری - روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۳
ساعت ۱۱ الی ۱۱ (جلسه)

دبیر علمی وبینار:
دکتر مهدی میرزاده کوهشاهی

نوع برگزاری: **وبینار هاد مجازی**

لینک ثبت نام و اخذ وبینارها
[https:// azad.hormozgan.ac.ir](https://azad.hormozgan.ac.ir)
شماره پشتیبانی: 09131887154



مطالب

ارائه شده

ویژگی های شرکت دانش بنیان

ماموریت صندوق نوآوری و شکوفایی

خدمات و تسهیلات مالی مرتبط با حوزه دانش بنیان

تسهیلات نمونه سازی - تسهیلات قبل از تولید صنعتی

تسهیلات تولید صنعتی

تسهیلات فروش اقساطی (لیزینگ و استمناع)

تسهیلات سرمایه در گردش

تسهیلات سرمایه در گردش بانکی

تسهیلات خرید / ساخت فضای کاری

انواع ضمانت نامه

خدمات توانمند سازی

تسهیلات در اخذ استانداردها و مجوزها و توسعه بازار

فرآیند ثبت درخواست تا اخذ تاییدیه

روش شناسایی محصولات دانش بنیان



دکتر محسن قیصری

استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

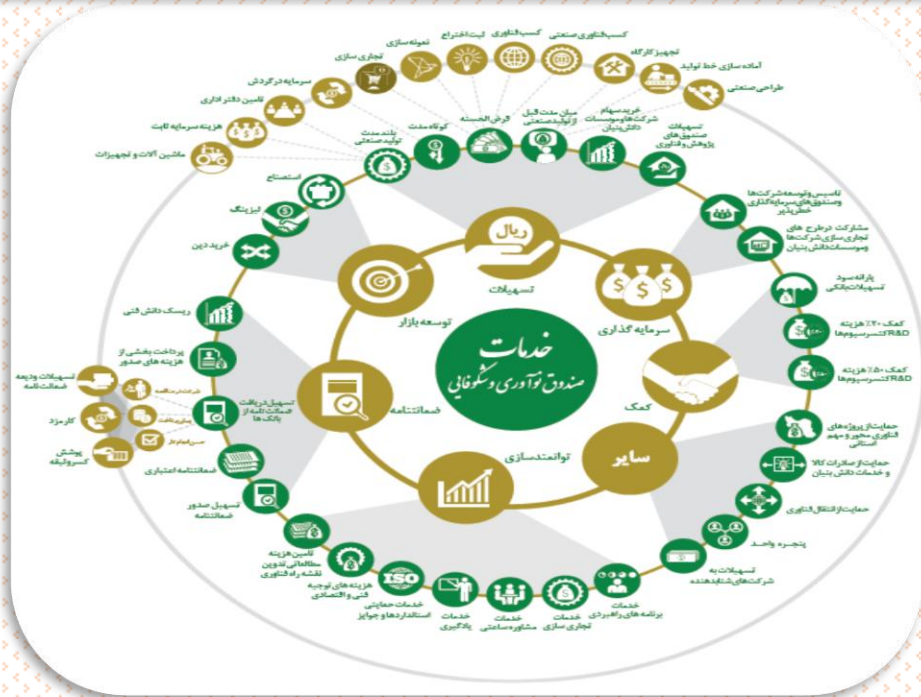
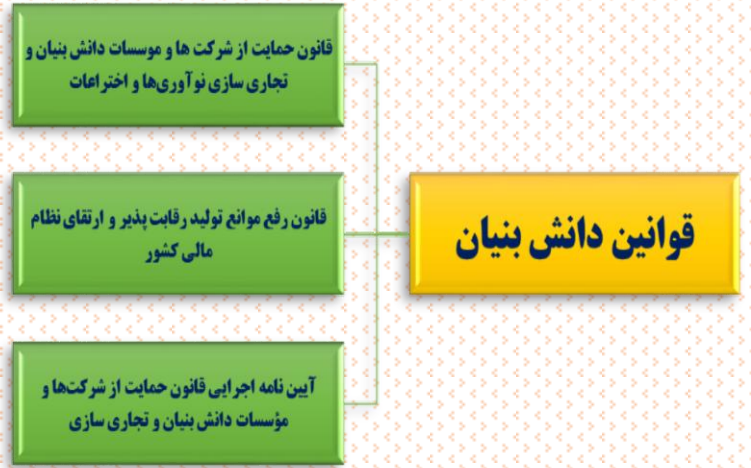
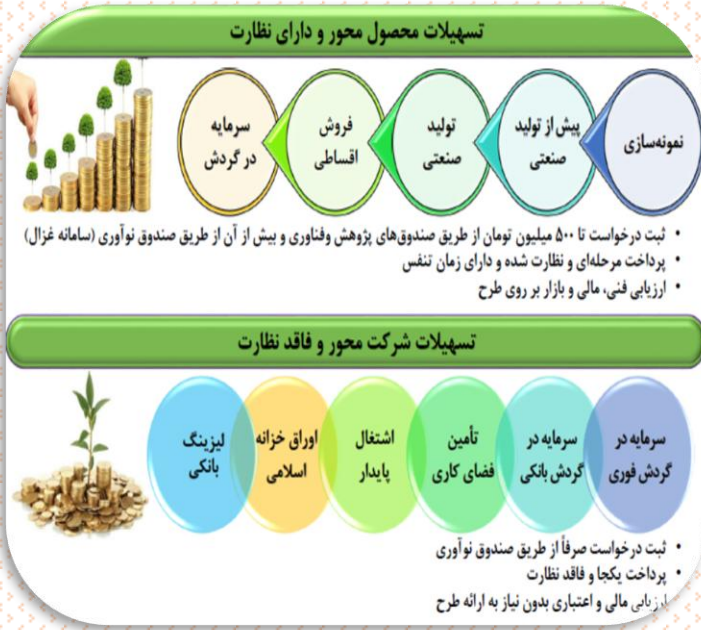
واحد خمین



کارفرما: اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان

مجری: مرکز آموزشهای آزاد و مجازی دانشگاه هرمزگان و اداره کار و تعاون استان هرمزگان

رویدادهای وینار نحوه تامین سرمایه در شرکت های تعاونی:



تسهیلات قبل از تولید صنعتی

محل مصرف:

- ✓ دوره گذار از نمونه‌سازی به مرحله تولید انبوه
- ✓ هزینه اولیه تجهیز کارگاه و آماده‌سازی خط تولید
- ✓ طراحی صنعتی، انجام آزمون و رفع اشکال
- ✓ تولید آزمایشی و بازاریابی



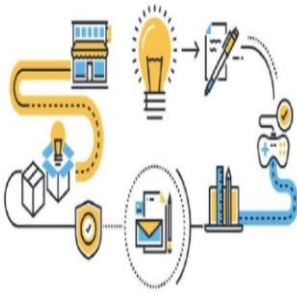
شرایط استفاده:

- ✓ وجود حداقل یک نمونه صنعتی (در شرایط خاص)
- ✓ نرخ بهره: ۱۱٪ (ترجیحی)
- ✓ برداشت: مرحله‌ای و متناسب با پیشرفت طرح
- ✓ دوره تنفس و بازپرداخت: حداکثر ۵ ساله
- ✓ سهم قابل قبول محصول در بازار
- ✓ حمایت تا ۸۰٪ هزینه‌های مورد نیاز توسط صندوق
- ✓ تنفس: دارد

تسهیلات نمونه سازی

محل مصرف:

- ✓ نمونه‌سازی صنعتی محصول دانش‌بنیان
- ✓ حمایت از ارتقاء و یا توسعه نمونه مهندسی محصول
- ✓ ظرفیت‌سازی برای ورود محصولات دانش‌بنیان به بازار
- ✓ تاییدیه فنی و تست عملکرد نمونه محصول در شرایط واقعی
- ✓ برای فعالیت‌های صرفاً تحقیق و توسعه (ایده) و در مرحله قبل از تولید نمونه آزمایشگاهی محصول امکان‌پذیر نیست



شرایط استفاده:

- ✓ کارمزد: ۴٪ (قرض الحسنه)
- ✓ برداشت: مرحله‌ای و متناسب با پیشرفت طرح
- ✓ دوره تنفس و بازپرداخت: حداکثر ۳ ساله
- ✓ تنفس: دارد
- ✓ وجود حداقل یک نمونه آزمایشگاهی از محصول دانش‌بنیان تایید شده
- ✓ حمایت تا ۱۰۰٪ هزینه‌های مورد نیاز برای نمونه‌سازی

تسهیلات فروش اقساطی (لیزینگ و استصناع)

محل مصرف:

- ✓ با هدف توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان از طریق تامین خریدار
- ✓ لیزینگ: کالای ساخته شده
- ✓ استصناع: سفارش ساخت



شرایط استفاده:

- ✓ اجراء اصالت معامله و عدم افزایش قیمت صوری محصول
- ✓ امکان ارائه تسهیلات به خریداران دولتی مشروط به ارائه تضمین بانکی یا وثایق محکم سهل‌البیع
- ✓ در استصناع اخذ تضمین لازم از فروشنده علاوه بر خریدار
- ✓ حمایت تا حداکثر ۸۰٪ ارزش کارشناسی شده محصول
- ✓ نرخ بهره: ۹٪
- ✓ برداشت: لیزینگ یک مرحله / استصناع مرحله‌ای
- ✓ دوره تنفس و بازپرداخت: حداکثر ۳ ساله
- ✓ تنفس: دارد

تسهیلات تولید صنعتی

محل مصرف:

- ✓ بخشی از هزینه‌های تامین مکان تولید
- ✓ خرید، نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات و تجهیزات تولیدی
- ✓ خرید، نصب و راه‌اندازی تأسیسات زیربنایی
- ✓ طرح توسعه یا افزایش ظرفیت واحد صنعتی فعلی



شرایط استفاده:

- ✓ نرخ بهره: ۱۱٪ (ترجیحی)
- ✓ برداشت: مرحله‌ای و متناسب با پیشرفت طرح
- ✓ دوره تنفس و بازپرداخت: حداکثر ۷ ساله
- ✓ تنفس: دارد
- ✓ اخذ تاییدیه‌های فنی، استانداردها
- ✓ انجام مطالعات بازار محصول به تناسب ظرفیت
- ✓ حصول نتایج مثبت از تست عملیاتی بازار در دوران تولید آزمایشی (قبل از تولید صنعتی)
- ✓ حمایت تا ۸۰٪ هزینه‌های مورد نیاز توسط صندوق

تسهیلات سرمایه در گردش بانکی



- ✓ ارزیابی مالی و اعتباری شرکت
- ✓ تعیین تضامین توسط بانک
- ✓ محل هزینه کرد در اختیار شرکت (نظارت بر هزینه وجود ندارد)
- ✓ حمایت تا ۷۰٪ فروش دانش بنیان سال قبل
- ✓ برای تسهیلات بیش از ده میلیارد ریال الزامی است:
 - ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده
 - اظهار نامه مالیاتی
 - تراز آزمایشی سه ماه گذشته
 - گزارش فروش فصلی

بانک‌های همکار:



نرخ بهره: ۱۲٪ یک‌ساله، ۱۵٪ دو‌ساله، ۱۸٪ سه‌ساله
پرداخت: یک مرحله
بازپرداخت: حداکثر ۲ ساله
تنفس: ندارد

تسهیلات سرمایه در گردش



محل مصرف:

- ✓ بخشی از هزینه‌های اجرای قراردادهای جاری
- ✓ بخشی از هزینه‌های تولید سالانه محصولات دانش بنیان شرکت بر اساس برآورد فروش دانش بنیان در سال
- ✓ این هزینه‌ها می‌تواند شامل: مواد اولیه و کمکی، دستمزد، اجاره محل و ...

شرایط استفاده:

- ✓ محصول طرح در مرحله تولید انبوه (صنعتی) بوده و می‌بایست به عنوان محصول دانش بنیان به تایید کارگروه رسیده باشد.
- ✓ بازار محصول به استناد سوابق فروش یا قراردادهای جاری، قطعی باشد.
- ✓ کلیه تاییدیه‌های فنی، استانداردها و مجوزهای مربوط به تولید محصول اخذ شده باشد.

نرخ بهره: ۱۱٪ (ترجیحی)
پرداخت: مرحله‌ای و متناسب با پیشرفت طرح
دوره تنفس و بازپرداخت: حداکثر ۲ ساله
تنفس: دارد

تسهیلات خرید / ساخت فضای کاری



- ✓ جهت خرید دفاتر اداری و اداری- کاری و کارگاه‌های تولیدی
- ✓ حمایت تا ۷۰٪ ارزش کارشناسی ملک

- تهران ۲ میلیارد تومان
- کلاشهر ۱/۵ میلیارد تومان
- سایر شهرها ۱ میلیارد تومان

- ✓ تسهیلات برای خرید / احداث کارگاه صنعتی فقط در پارک های علم و فناوری یا شهرک های صنعتی ارائه خواهد شد.
- ✓ امکان حمایت از احداث بنا با این تسهیلات
- ✓ استفاده مجدد از این تسهیلات هر ۱۰ سال یکبار
- ✓ سقف استفاده همزمان از تخفیفات در نرخ تسهیلات ۶٪

نرخ بهره: ۱۸٪
پرداخت: یک مرحله
بازپرداخت: ۴ ساله
تنفس: ندارد

انواع ضمانت‌نامه‌های پیمان شامل:



ضمانت‌نامه‌ها بانکی است و از طریق بانک‌های همکار صادر می‌شود.

صدور ضمانت‌نامه برای معاملات محصولات دانش بنیان شرکت‌ها و ملزومات آنها

شرایط صدور ضمانت‌نامه با توجه به اعتبار شرکت مشخص می‌شود.

نداشتن اقساط معوق و چک برگشتی، عدم شمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت و ... الزامی است.

صدور ضمانت‌نامه برای معاملات محصولات دانش بنیان شرکت‌ها و ملزومات آنها



تسهیلات در اخذ استانداردها و مجوزها



✓ با هدف توسعه رقابت پذیری ملی و بین المللی

✓ حمایت از مشاوره، اخذ و تمدید استانداردهای تخصصی و سیستمی

- ۷۰ درصد هزینه تا سقف ۴۰ میلیون تومان
- سقف مبلغ برای تمدید ۲۰ میلیون تومان

✓ حمایت از مشاوره، اخذ و تمدید تأییدیه‌ها و مجوزهای ملی

- ۷۰ درصد هزینه تا سقف ۴۰ میلیون تومان
- سقف مبلغ برای تمدید ۱۵ میلیون تومان

✓ حمایت از مشاوره، اخذ و تمدید استانداردهای صادراتی

- ۷۰ درصد هزینه تا سقف ۱۵۰ میلیون تومان
- سقف مبلغ برای تمدید ۷۵ میلیون تومان

✓ فهرست استانداردها و تأییدیه‌ها: CBD.inif.ir

تسهیلات در توسعه بازار

با هدف کمک به شرکت‌های دانش بنیان در کسب بازارهای فروش، جذب مشتری، تبلیغات، توسعه بازار، توسعه ارتباط با مشتری و برندسازی



✓ حضور مستقل شرکت‌های دانش بنیان در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی

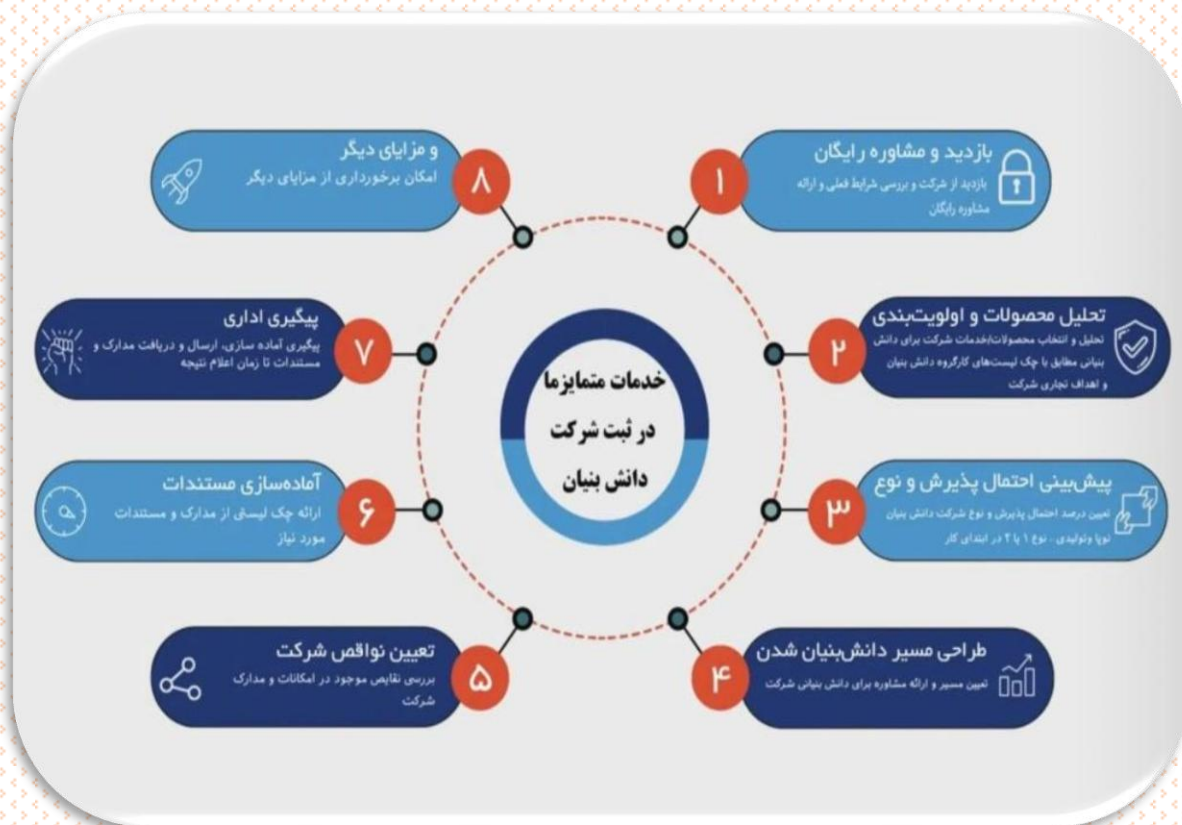
- نمایشگاه‌های داخلی: ۷۰ درصد هزینه‌های اجاره و ساخت غرفه تا سقف ۳۰ میلیون تومان
- نمایشگاه‌های خارجی: ۷۰ درصد کل هزینه‌ها تا سقف ۱۲۰ میلیون تومان



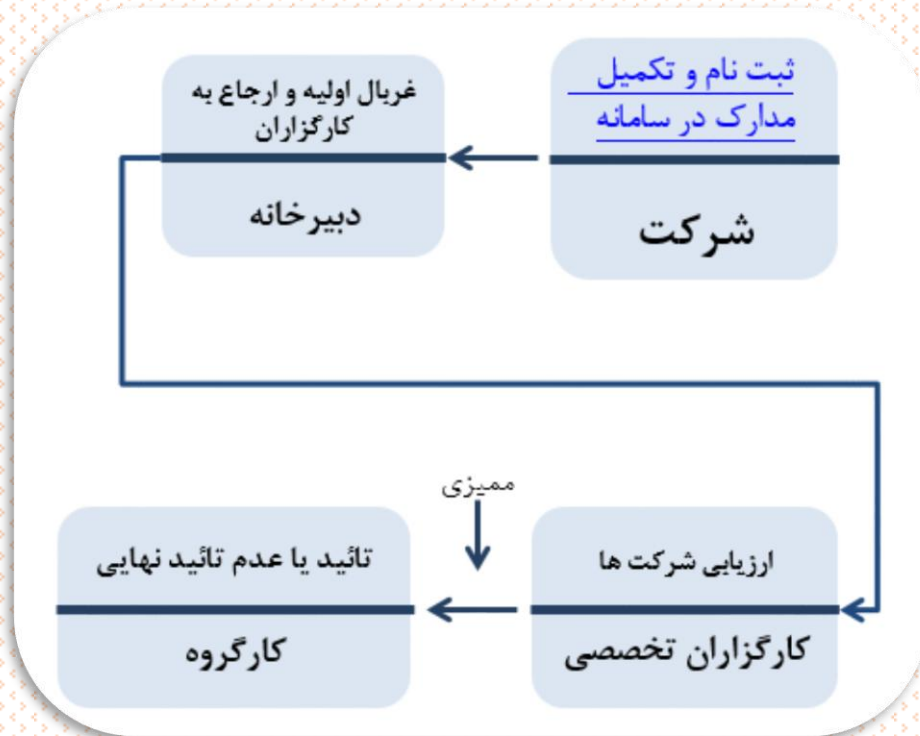
✓ حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی قالب پايون

- پايون‌های داخلی: ۹۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۳۰ میلیون تومان
- پايون‌های خارجی: ۹۰ درصد کل هزینه‌ها تا سقف ۱۵۰ میلیون تومان

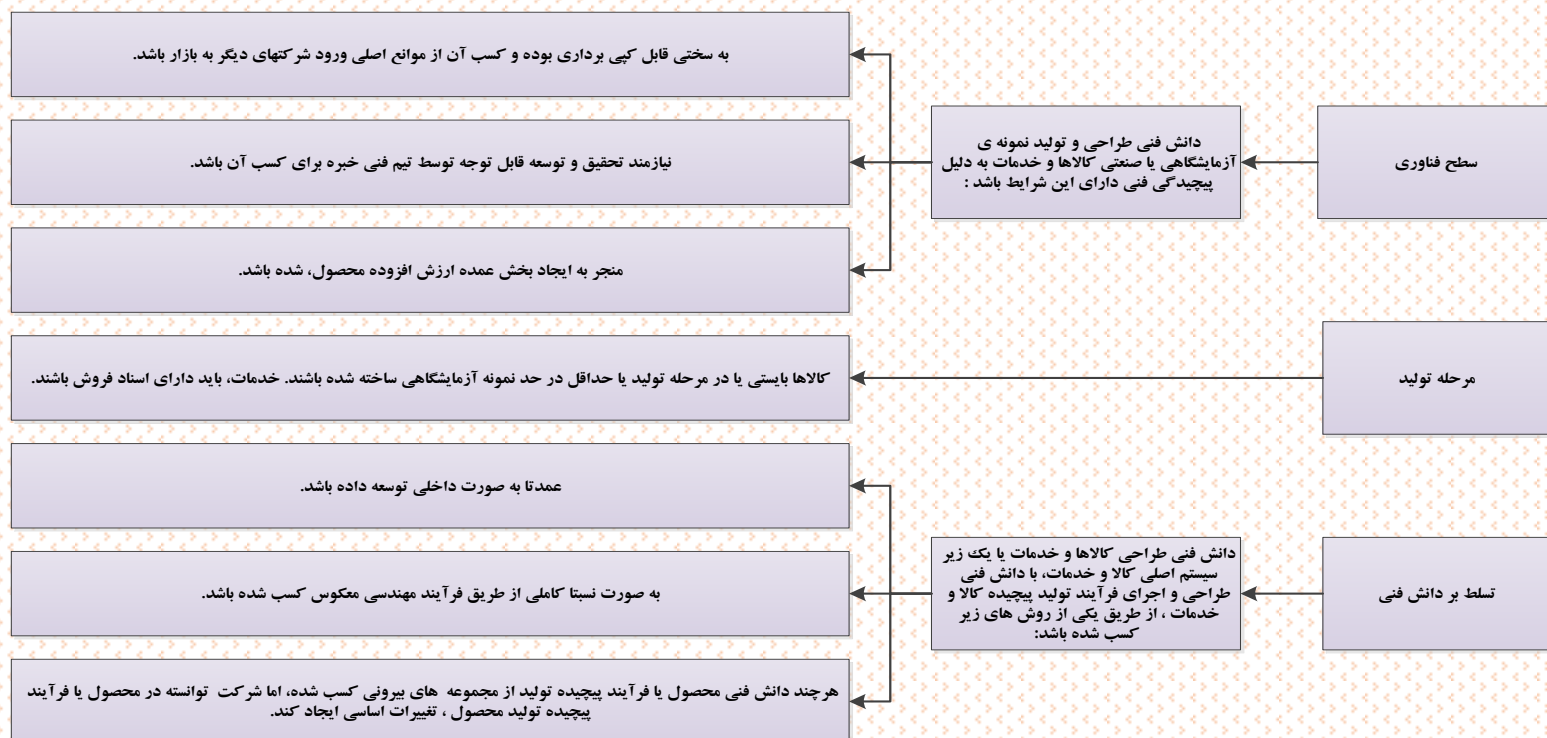
✓ فهرست نمایشگاه‌های داخلی و خارجی: CBD.inif.ir



مراحل ثبت شرکت های دانش بنیان



شاخص های دانش بنیان



فضای آموزشی وینار

تسهیلات نمونه سازی

محل مصرف:

- ✓ نمونه‌سازی صنعتی محصول دانش‌بنیان
- ✓ حمایت از ارتقاء و با توسعه نمونه مهندسی محصول
- ✓ ظرفیت‌سازی برای ورود محصولات دانش‌بنیان به بازار
- ✓ تاییدیه فنی و تست عملکرد نمونه محصول در شرایط واقعی
- ✓ برای فعالیت‌های صرفاً تحقیق و توسعه (ایده) و در مرحله قبل از تولید نمونه آزمایشگاهی محصول امکان‌پذیر نیست

شرایط استفاده:

- ✓ وجود حداقل یک نمونه آزمایشگاهی از محصول دانش‌بنیان تایید شده
- ✓ حمایت تا ۱۰۰٪ هزینه‌های مورد نیاز برای نمونه‌سازی

کاربرد: ۴ (فرعی‌الحسنه)

- پروازخانه مرحله‌ای و متناسب با پیشرفت طرح
- آزمایش نسبی و بار پروازخانه حداکثر ۳ ساله
- تایید دارد

انواع ضمانت‌نامه

✓ صدور انواع ضمانت‌نامه‌های پیمان شامل:

- ضمانت‌نامه پیش‌پرداخت
- ضمانت‌نامه حسن انجام کار
- ضمانت‌نامه شرکت

ضمانت‌نامه‌ها بانکی است و از طریق بانک‌های همکار صادر می‌شود.

✓ صدور ضمانت‌نامه برای معاملات محصولات دانش‌بنیان شرکت‌ها و ملزومات آنها

✓ شرایط صدور ضمانت‌نامه با توجه به اعتبار شرکت مشخص می‌شود.

✓ نداشتن افساس معوق و چک برگشتی. عدم شمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت و ... الزامی است.

✓ صدور ضمانت‌نامه برای معاملات محصولات دانش‌بنیان شرکت‌ها و ملزومات آنها

تعداد شرکت کنندگان در وینار: ۹۸ نفر



معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی
مرکز آموزش‌های آزاد و مجازی

شرکت کننده گرامس ، ضمن قدردانی از حضور شما در دوره‌های ویژه هفته تعاون، خواهشمند است با تکمیل فرم زیر این مرکز را در ارتقاء سطح کیفی برنامه های آینده یاری فرمائید. لطفاً برای امتیاز گذاری گزینه ها از الگوهای زیر استفاده نمایید.

عدد ۱: امتیاز بسیار پایین یا عملکرد در حد بسیار ضعیف
عدد ۲: امتیاز عملکرد در حد متوسط
عدد ۳: امتیاز عملکرد در حد خوب
عدد ۴: امتیاز عملکرد در حد عالی

فرم ارزیابی دوره آموزشی

میانگین امتیاز	سوال	ردیف	عنوان کلی
۳	میزان اثربخشی دوره در بهسازی نگرش شرکت کنندگان	۱	برنامه ریزی دوره
	میزان اثربخشی دوره در ارتقاء سطح دانش شرکت کنندگان	۲	
	میزان توفیق دوره در نیل به اهداف آموزش تعیین شده	۳	
	تجهیزات کمک آموزشی	۴	
	فصلای آموزشی دوره	۵	
	کیفیت ارائه خدمات در دوره	۶	
	بهداشت صومع	۷	
	نحوه اداره دوره	۸	
۳	تشریح مقررات دوره برای شرکت کنندگان	۹	حیثیات آموزشی و رفاهی دوره
	پایبندی به اجرای مقررات	۱۰	
	نحوه برخورد با شرکت کنندگان	۱۱	
	ارتباط مطالب بیان شده با سرفصل های دفترچه برنامه درسی	۱۲	
۳	اطلاعات استاد در حوزه مربوطه	۱۳	مدیر اجرایی دوره مدرس دوره
	کاربردی بودن مطالب بیان شده	۱۴	
	توانایی استاد در انتقال مفاهیم	۱۵	
	داشتن برنامه و طرح درس	۱۶	
	توانایی استاد در ایجاد انگیزه و جلب توجه شرکت کنندگان	۱۷	
	توانایی استاد در مدیریت کلاس	۱۸	
	نحوه ارتباط استاد با شرکت کنندگان در دوره	۱۹	
	لحن و بیان استاد	۲۰	
	زمینه سازی برای جلب مشارکت در شرکت کنندگان	۲۱	
		۲۲	

نمودارهای شاخص های ارزیابی وینارهای ویژه هفته تعاون:

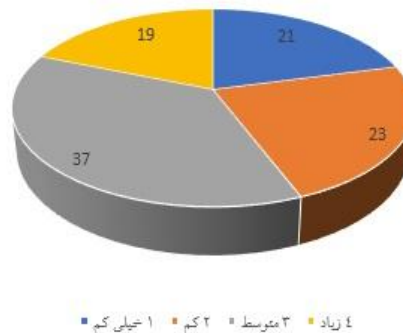
کد	امتیاز	ضرورت برگزاری وینارها
۱	خیلی کم	۱۰
۲	کم	۲۷
۳	متوسط	۵۱
۴	زیاد	۱۲

ضرورت برگزاری وینارها



کد	امتیاز	میزان اثر بخشی وینارها در بهسازی نگرش شرکت کنندگان
۱	خیلی کم	۲۱
۲	کم	۲۳
۳	متوسط	۳۷
۴	زیاد	۱۹

میزان اثر بخشی وینارها در بهسازی نگرش شرکت کنندگان



کد	امتیاز	میزان توفیق وینارها در نیل به اهداف آموزشی تعیین شده
۱	خیلی کم	۱۵
۲	کم	۴۰
۳	متوسط	۴۰
۴	زیاد	۵

میزان توفیق وینارها در نیل به اهداف آموزشی تعیین شده



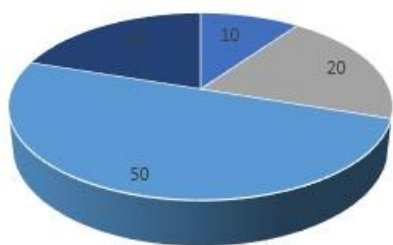
کد	امتیاز	میزان اثر بخشی وینارها در ارتقاء سطح دانش شرکت کنندگان
۱	خیلی کم	۲۰
۲	کم	۶۰
۳	متوسط	۱۵
۴	زیاد	۵

میزان اثر بخشی وینارها در ارتقاء سطح دانش شرکت کنندگان



کد	امتیاز	فضای آموزشی وینار
۱	خیلی کم	۱۰
۲	کم	۲۰
۳	متوسط	۵۰
۴	زیاد	۲۰

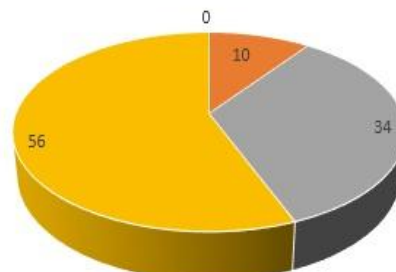
فضای آموزشی وینارها



۱ خیلی کم ۲ کم ۳ متوسط ۴ زیاد

کد	امتیاز	تجهیزات کمک آموزشی برگزاری وینار
۱	خیلی کم	۰
۲	کم	۱۰
۳	متوسط	۳۴
۴	زیاد	۵۶

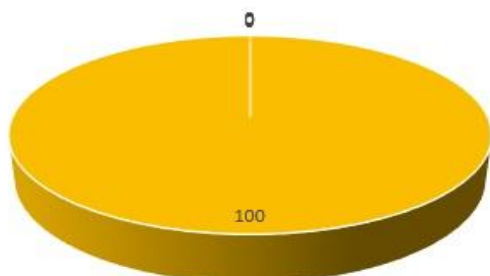
تجهیزات کمک آموزشی برگزاری وینار



۱ خیلی کم ۲ کم ۳ متوسط ۴ زیاد

کد	امتیاز	بهداشت عمومی برگزاری وینارها
۱	خیلی کم	۰
۲	کم	۰
۳	متوسط	۰
۴	زیاد	۱۰۰

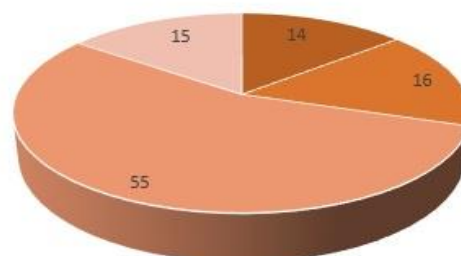
بهداشت عمومی برگزاری وینارها



۱ خیلی کم ۲ کم ۳ متوسط ۴ زیاد

کد	امتیاز	کیفیت ارائه خدمات در وینارها
۱	خیلی کم	۱۴
۲	کم	۱۶
۳	متوسط	۵۵
۴	زیاد	۱۵

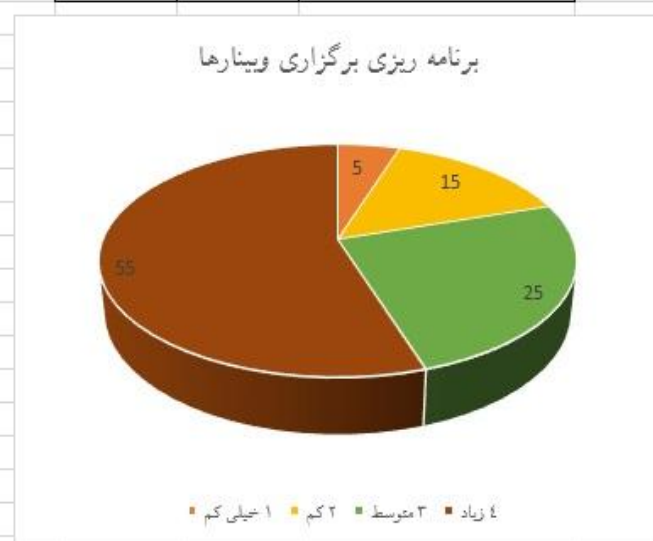
کیفیت ارائه خدمات در وینارها



۱ خیلی کم ۲ کم ۳ متوسط ۴ زیاد

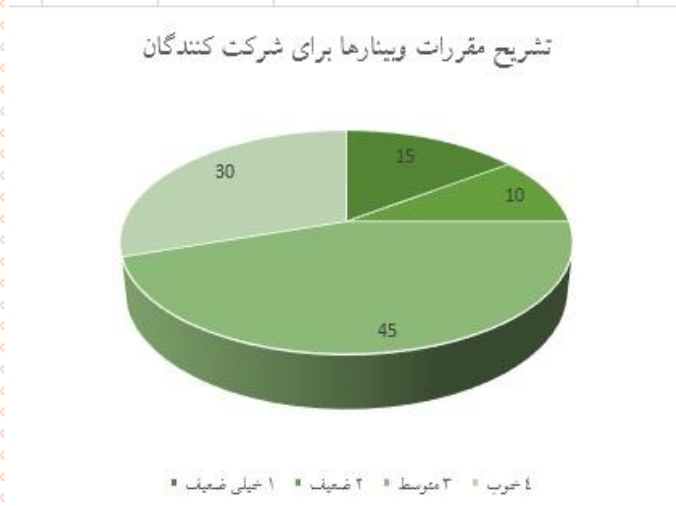
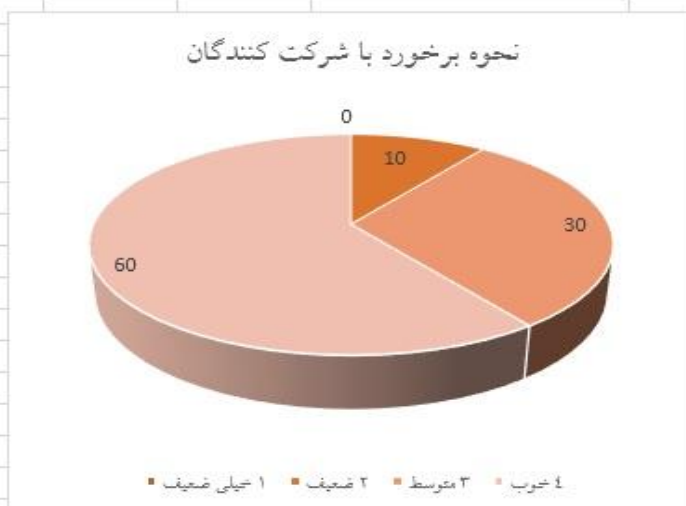
کد	امتیاز	نحوه اداره وینارها
۱	خیلی ضعیف	۰
۲	ضعیف	۰
۳	متوسط	۴۵
۴	خوب	۵۵

کد	امتیاز	برنامه ریزی برگزاری وینارها
۱	خیلی کم	۵
۲	کم	۱۵
۳	متوسط	۲۵
۴	زیاد	۵۵



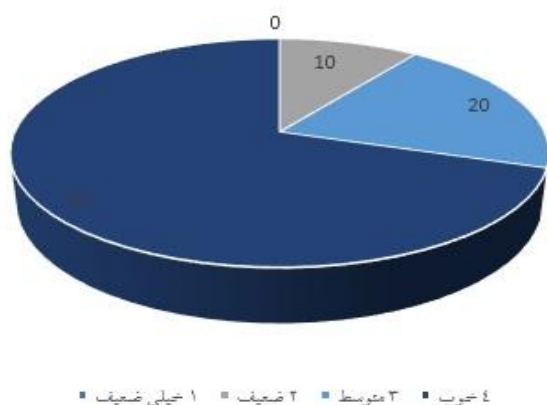
کد	امتیاز	نحوه برخورد با شرکت کنندگان
۱	خیلی ضعیف	۰
۲	ضعیف	۱۰
۳	متوسط	۳۰
۴	خوب	۶۰

کد	امتیاز	تشریح مقررات وینار برای شرکت کنندگان
۱	خیلی ضعیف	۱۵
۲	ضعیف	۱۰
۳	متوسط	۴۵
۴	خوب	۳۰



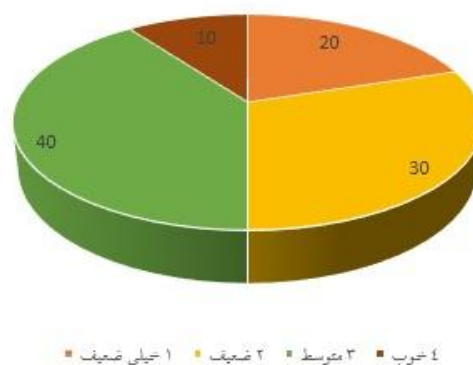
کد	امتیاز	نحوه برخورد با شرکت کنندگان
۱	خیلی ضعیف	۰
۲	ضعیف	۱۰
۳	متوسط	۲۰
۴	خوب	۷۰

نحوه برخورد با شرکت کنندگان



کد	امتیاز	پایبندی شرکت کنندگان وینارها به مقررات برگزاری
۱	خیلی ضعیف	۲۰
۲	ضعیف	۳۰
۳	متوسط	۴۰
۴	خوب	۱۰

پایبندی شرکت کنندگان وینارها به مقررات برگزاری



کد	امتیاز	ارتباط مطالب بیان شده با سرفصل های وینار
۱	خیلی ضعیف	۱۱
۲	ضعیف	۳۵
۳	متوسط	۴۵
۴	خوب	۹

ارتباط مطالب بیان شده با سرفصل های وینار



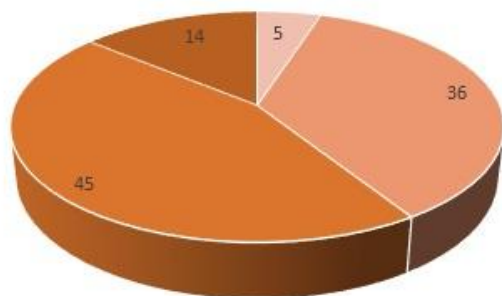
کد	امتیاز	خدمات آموزشی و رفاهی وینارها
۱	خیلی ضعیف	۰
۲	ضعیف	۱۰
۳	متوسط	۳۰
۴	خوب	۶۰

خدمات آموزشی و رفاهی وینارها



کد	امتیاز	کاربردی بودن مطالب بیان شده در وینارها
۱	خیلی ضعیف	۵
۲	ضعیف	۳۶
۳	متوسط	۴۵
۴	خوب	۱۴

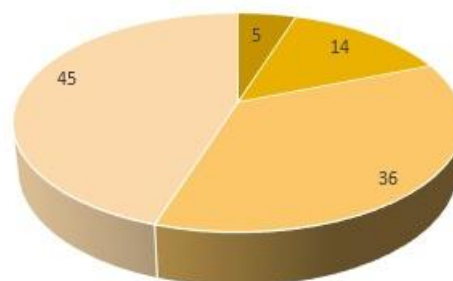
کاربردی بودن مطالب بیان شده در وینارها



۱ خیلی ضعیف ۲ ضعیف ۳ متوسط ۴ خوب

کد	امتیاز	اطلاعات مدرس در حوزه مربوطه با وینارها
۱	خیلی ضعیف	۵
۲	ضعیف	۱۴
۳	متوسط	۳۶
۴	خوب	۴۵

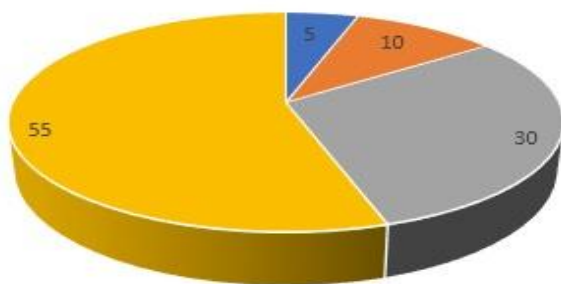
اطلاعات مدرس در حوزه مربوطه با وینارها



۱ خیلی ضعیف ۲ ضعیف ۳ متوسط ۴ خوب

کد	امتیاز	داشتن برنامه و طرح درس
۱	خیلی ضعیف	۵
۲	ضعیف	۱۰
۳	متوسط	۳۰
۴	خوب	۵۵

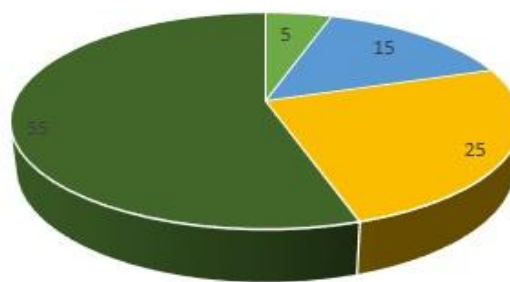
داشتن برنامه و طرح درس



۱ خیلی ضعیف ۲ ضعیف ۳ متوسط ۴ خوب

کد	امتیاز	توانایی مدرس در انتقال مفاهیم
۱	خیلی ضعیف	۵
۲	ضعیف	۱۵
۳	متوسط	۲۵
۴	خوب	۵۵

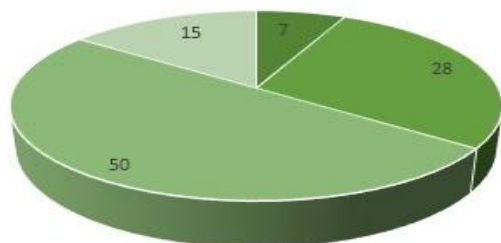
توانایی مدرس در انتقال مفاهیم



۱ خیلی ضعیف ۲ ضعیف ۳ متوسط ۴ خوب

کد	امتیاز	توانایی مدرس در مدیریت کلاس
۱	خیلی ضعیف	۷
۲	ضعیف	۲۸
۳	متوسط	۵۰
۴	خوب	۱۵

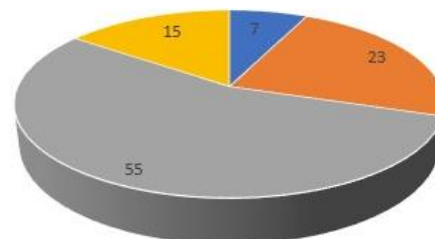
توانایی مدرس در مدیریت کلاس



۱ خیلی ضعیف ۲ ضعیف ۳ متوسط ۴ خوب

کد	امتیاز	توانایی استاد در ایجاد انگیزه و جلب توجه شرکت کنندگان
۱	خیلی ضعیف	۷
۲	ضعیف	۲۳
۳	متوسط	۵۵
۴	خوب	۱۵

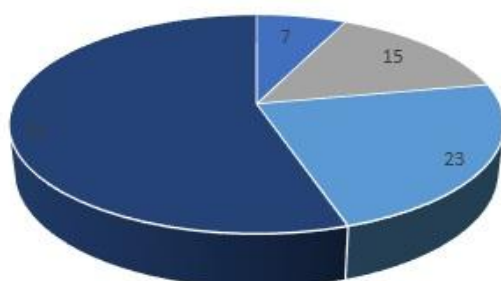
توانایی استاد در ایجاد انگیزه و جلب توجه شرکت کنندگان



۱ خیلی ضعیف ۲ ضعیف ۳ متوسط ۴ خوب

کد	امتیاز	بیان مدرس
۱	خیلی ضعیف	۷
۲	ضعیف	۱۵
۳	متوسط	۲۳
۴	خوب	۵۵

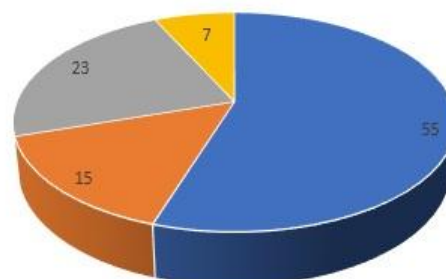
بیان مدرس



۱ خیلی ضعیف ۲ ضعیف ۳ متوسط ۴ خوب

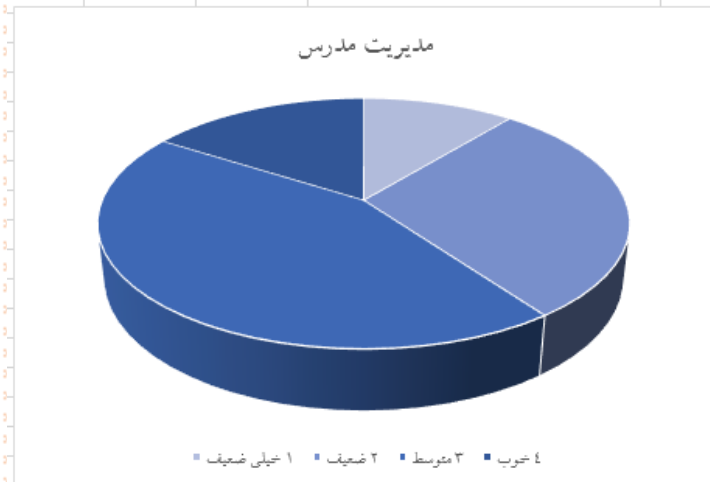
کد	امتیاز	نحوه ارتباط مدرس با شرکت کنندگان در وینار
۱	خیلی ضعیف	۵۵
۲	ضعیف	۱۵
۳	متوسط	۲۳
۴	خوب	۷

نحوه ارتباط مدرس با شرکت کنندگان در وینار



۱ خیلی ضعیف ۲ ضعیف ۳ متوسط ۴ خوب

کد	امتیاز	مدیریت مدرس
۱	خیلی ضعیف	۱۱
۲	ضعیف	۲۹
۳	متوسط	۴۴
۴	خوب	۱۶



کد	امتیاز	زمینه سازی برای جلب مشارکت شرکت کنندگان
۱	خیلی ضعیف	۶۰
۲	ضعیف	۲۴
۳	متوسط	۱۶
۴	خوب	۰

