

## برنامه ترمیک کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی ورودی ۹۵ به بعد

ترم ۱:

پیش نیاز	نوع درس	واحد	نام درس	کد درس
-----	پایه	۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۱۵۱۳۳۱۷
-----	پایه	۲	تحلیل آماری	۱۵۱۳۳۱۸
-----	پایه	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۵۱۳۳۱۹
-----	اصلی	۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۱۵۱۳۳۲۳
-----	پایه	۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۱۵۱۳۳۲۱

ترم ۲:

پیش نیاز	نوع درس	واحد	نام درس	کد درس
-----	اصلی	۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱۵۱۳۳۲۲
-----	پایه	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۵۱۳۳۲۰
-----	اصلی	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۱۵۱۳۳۲۴
-----	اصلی	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۱۵۱۳۳۲۵
-----	اصلی	۲	مدیریت تبلیغات و برند	۱۵۱۳۳۲۶

ترم ۳:

پیش نیاز	نوع درس	واحد	نام درس	کد درس
-----	تخصصی	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۱۵۱۳۳۲۷
-----	تخصصی	۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۱۵۱۳۳۲۸
-----	تخصصی	۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	۱۵۱۳۳۲۹
-----	تخصصی	۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۱۵۱۳۳۳۰

ترم ۴:

پیش نیاز	نوع درس	واحد	نام درس	کد درس
-----	اصلی	۴	پایان نامه	۱۵۱۱۳۵۳