

## برنامه ترمیک کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش استراتژیک از مهر ۱۳۹۶

ترم ۱:

کد درس	نام درس	واحد	نوع درس	پیش نیاز
۱۵۱۳۳۲۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	اصلی	-----
۱۵۱۳۳۲۳	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	اصلی	-----
۱۵۱۳۳۲۴	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	اصلی	-----
۱۵۱۳۳۲۵	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	اصلی	-----
۱۵۱۳۳۲۶	مدیریت تبلیغات و برند	۲	اصلی	-----

ترم ۲:

کد درس	نام درس	واحد	نوع درس	پیش نیاز
۱۵۱۳۳۱۷	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	پایه	-----
۱۵۱۳۳۱۸	تحلیل آماری	۲	پایه	-----
۱۵۱۳۳۱۹	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	پایه	-----
۱۵۱۳۳۲۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	پایه	-----
۱۵۱۳۳۲۱	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	پایه	-----

ترم ۳:

کد درس	نام درس	واحد	نوع درس	پیش نیاز
1513406	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	۲	تخصصی	-----
1513407	اجرا و کنترل استراژی	۲	تخصصی	-----
1513408	طرح ریزی کسب و کار	۲	تخصصی	-----
1513409	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ	۲	تخصصی	-----

ترم ۴:

کد درس	نام درس	واحد	نوع درس	پیش نیاز
۱۵۱۱۳۵۳	پایان نامه	۴	اصلی	-----